CRITERI DI AMMISSIONE DESIGN FOR PLAY AWARD

Art. 1 – Requisiti generali
Sono ammessi al Design for Play Award esclusivamente i giochi da tavolo pubblicati in forma completa, destinati alla vendita al pubblico e regolarmente distribuiti in Italia attraverso canali commerciali fisici e/o online.

Art. 2 – Edizione italiana
Il gioco deve essere disponibile in un'edizione dotata di regolamento in lingua italiana. La Giuria si riserva di verificare che l'edizione distribuita sul mercato italiano sia effettivamente accessibile al pubblico italiano.

Art. 3 – Periodo di ammissibilità
Sono eleggibili i titoli distribuiti in Italia tra il 1° gennaio 2026 e il 31 dicembre 2026. Ai fini dell'ammissibilità farà fede la data di effettiva distribuzione commerciale nel territorio italiano, indipendentemente dalla data di prima pubblicazione in altri Paesi.

Art. 4 – Copie sottoposte alla valutazione
I giochi devono essere presentati nella loro edizione definitiva e commerciale, completa di tutti i componenti necessari all'esperienza di gioco. La Giuria può valutare copie pre-commerciali purché fedelmente rappresentative dell'edizione definitiva; eventuali differenze sostanziali rispetto alla versione commercializzata potranno comportare l'esclusione del titolo.

Art. 5 – Esclusioni
Non sono ammessi prototipi, versioni print-and-play, edizioni non definitive né versioni promozionali non destinate alla distribuzione ordinaria.

Art. 6 – Presentazione delle candidature
Gli editori e i distributori presentano all'Organizzazione i giochi che intendono candidare al Design for Play Award, trasmettendo la documentazione e le copie eventualmente richieste. La Giuria e l'Organizzazione possono inoltre segnalare ulteriori titoli ritenuti meritevoli, invitando i rispettivi editori a formalizzarne la candidatura.

Art. 7 – Verifiche
L'Organizzazione si riserva il diritto di richiedere materiali informativi, copie del gioco e qualsiasi ulteriore documentazione utile a verificare il rispetto dei presenti criteri. L'ammissione al premio è subordinata alla verifica formale dei requisiti indicati.

Art. 8 – Selezione finale e proclamazione
I titoli selezionati per la finale saranno giocati dai membri della Giuria nella giornata di sabato 3 ottobre 2026. Il vincitore sarà proclamato domenica 4 ottobre 2026.
Il vincitore riceverà l'opera in legno realizzata da **Deodara**, partner del Design for Play Award. Inoltre, il titolo verrà presentato in diversi punti vendita Città del Sole che ne valuterà anche una distribuzione commerciale. L'editore del titolo vincitore si impegna a promuovere il riconoscimento attraverso i propri canali di comunicazione e ad apporre il logo ufficiale dell'Award 2026 sulle confezioni del gioco.

Milano, 8 luglio 2026
Cristian Confalonieri, Emiliano Sciarra